

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Abtrak .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Bagan .....	x
Daftar Gambar .....	xi
<b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Teoritis .....	6
1.4.2 Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Sejenis .....	9
2.1.1 Analisis Wacana Kritis pada Tajuk(Anti) Korupsi di Surat Kabar Berbahasa Indonesia .....	9
2.1.2 Analisis Wacana Tajuk Rencana Kompas Tentang Tentang Perang Irak .....	10
2.1.3 Analisis Tajuk Rencana pada Harian Bali Post tentang Masalah-masalah Pendidikan sebagai Wujud Kepedulian Media Massa Terhadap Dunia Pendidikan .....	11
2.1.4 Analisis Wacana Bahasa Jurnalistik Rubrik Editorial Media Indonesia edisi Desember 2000 .....	12

2.1.5 Kebijakan Redaksional Media Indonesia dalam	
Penulisan Editorial .....	13
2.2 Teori Pers .....	22
2.3 Konsep .....	30
2.3.1 Narkoba .....	30
2.3.2 Editorial .....	30
2.3.3 Surat Kabar sebagai Media Komunikasi Massa .....	35
2.3.3.1 Komunikasi Massa .....	35
2.3.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	36
2.3.3.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	38
2.3.3.4 Media Massa .....	40
2.3.3.4.1 Isi Media Massa .....	40
2.3.3.4.2 Jenis- jenis Media Massa .....	42
2.3.4 Surat Kabar .....	43
2.3.5 Analisis Wacana .....	44
2.3.5.1 Pengertian Wacana .....	44
2.3.5.2 Model- model Analisis Wacana .....	46
2.4 Kerangka Pemikiran .....	55
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	57
3.2 Jenis Penelitian .....	59
3.3. Pendekatan Penelitian .....	60
3.4 Sumber Data .....	60
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.7 Key Informan dan Informan .....	65
3.8 Daftar Pertanyaan Terbuka .....	66
3.9 Uji Keabsahan Data .....	67
3.10 Analisis dan Interpretasi data .....	70

<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
	4.1 Sejarah Media Indonesia .....	72
	4.2 Visi dan Misi Media Indonesia .....	74
	4.3 Arti dan Filosofi Logo Media Indonesia .....	75
	4.4 Struktur Organisasi .....	79
	4.5 Pembahasan .....	83
	A. Struktur Teks Editorial Wacana Teun van Dijk .....	84
	1. Analisis Teks Mempertimbangkan Hukuman Mati .....	84
	2. Analisis Teks Pelajaran dari Pengakuan Freddy .....	104
	3. Analisis Teks Sesat Penanganan Testimoni Freddy .....	122
	4. Analisis Teks Membangun Optimisme Pemberantasan Narkoba .....	140
	5. Analisis Teks Menyikapi Temuan TPF Kasus Freddy .....	156
	B. Kognisi Sosial .....	173
	C. Konteks Sosial .....	176
	D. Kompilasi Keseluruhan Analisa Wacana .....	178
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>188</b>
	5.1 Kesimpulan .....	188
	5.2 Saran .....	189

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **RIWAYAT PENULIS**

## **LAMPIRAN**

Lampiran : 1. Riwayat Hidup Narasumber

2. Surat Keterangan Wawancara kepada Redaksi Media Indonesia

3. Hasil Wawancara

4. Naskah Editorial Media Indonesia